

CRÉATION - CULTURE

Mooc - Mode et style

Ce mooc apporte un éclairage original sur un domaine attaché au rayonnement de la France, et sur une réalité socio-culturelle majeure, dans un monde de globalisation. Croiser les retours d'expériences de professionnels du secteur et les expertises apportées par les sciences humaines et sociales permet d'enrichir et de renouveler la formation des nombreuses personnes concernées par les enjeux économiques et artistiques, de la création à la production puis la vente des vêtements et d'accessoires.

Il vise à apporter des définitions utiles, retracer une histoire, décrire en les analysant des environnements sous-jacents et exemplifier des réussites. Sans oublier de mettre en valeur les facteurs de continuité, garants de la pérennité d'une marque, il s'agit de redonner tout son sens au disruptif, gage d'une créativité fructueuse et de l'émergence de nouvelles images. En définitive, les conditions de réussite ou d'échec d'une mode ou d'un style permettent de revisiter tout le spectre allant de l'idée à sa mise en production et à sa commercialisation.

Le cours Mode et style entend répondre aux attentes d'un public large, en France comme à l'international : toutes celles et tous ceux qui souhaitent mieux comprendre des univers originaux, intervenir dans le secteur ou s'engager au cœur de ce domaine d'activité. Des plongées in situ, dans des contextes de production ou de vente comme les interviews d'acteurs reconnus, apportent l'éclairage pratique complémentaire des mises au point plus théoriques.

Objectifs pédagogiques

- Définir les grandes notions et leur contexte
- Proposer des connaissances originales, tirées de l'expertise des sciences humaines et sociales
- Développer des compétences professionnalisantes à destination des principaux acteurs du domaine

Format

Ce mooc se déroule sur 6 semaines. Chaque semaine est composée de 5 à 6 séquences. Une séquence contient une vidéo de 10 minutes et un quiz de deux questions.

A qui s'adresse ce mooc ?

Ce Mooc s'adresse aux professionnels, aux étudiants et à tous ceux que la mode passionnent !

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre ce cours.

Les enseignants

Myriam Chopin est enseignante-chercheuse en histoire à l'Université de Haute-Alsace. Elle poursuit ses recherches sur les rébellions urbaines en Italie et en France à la fin du Moyen Âge. Elle a publié un ouvrage sur la théâtralisation de l'espace urbain, en mars 2018. Myriam Chopin a été Présidente de l'association et du festival interculturel Strasbourg-Méditerranée de 2010 à 2018 dont elle est actuellement Vice-Présidente. Elle a co-écrit avec Olivier Faron un ouvrage sur la styliste Agnès b., Les années Agnès b.

Professeur d'histoire contemporaine à Sorbonne Université, **Olivier Faron** a mené des recherches sur la démographie italienne, les pupilles de la nation de la première guerre mondiale et les chantiers de jeunesse de la seconde. Il est aujourd'hui administrateur général du Conservatoire National des Arts et Métiers. Il a écrit avec Myriam Chopin, Les années Agnès b., publié en 2018.

Après une agrégation de lettres classiques et une thèse sur les génériques de films, **Nicole Foucher** oriente ses recherches sur les liens de la mode et du cinéma, participant régulièrement à des festivals et catalogues d'exposition. Consultante à ESMOD Paris, elle collabore à des programmes d'innovation avec le Cnam

Autres formations proposées dans ce domaine par le Cnam:

Responsable Produit et marketing de mode

Bachelor Gestion de l'innovation dans les entreprises de mode

Master Marketing intégré dans un monde digitalisé - spécialisation mode & tendances

Styliste modéliste chaussure



20 mai 2019

30 juin 2019

Plus d'infos et inscription:



Travail personnel estimé
3h30 par semaine

Soirée-événement

Les auteurs vous invitent, le **20 mai à partir de 18h**, à fêter le lancement de ce mooc, le cinquantième réalisé par le Cnam.



tous nos moocs